

DirectSelfmailer

Das Mailing mit integrierter Versandhülle

Der DirectSelfmailer ist Versandhülle, Brief, Prospekt und Antwortelement in einem und unterstützt dank seinem unkonventionellen Erscheinungsbild die Inszenierung Ihrer Werbebotschaft.

Der DirectSelfmailer verbindet die klassischen Mailingelemente wie Versandhülle, Brief, Prospekt und Antwortkarte in einem einzigen Werbemittel. Im Gegensatz zu herkömmlichen Selfmailern ist er so konzipiert, dass er im Betrieb maschinell verarbeitet werden kann. Diese Eigenschaft macht ihn insbesondere für die Direktansprache grösserer Zielgruppen zu einem preislich attraktiven Direct-Marketing-Instrument. Denn bei Einhaltung der Rahmenbedingungen/Vorgaben können Sie ihn zum normalen Tarif der gewählten Versandart (A-Post, B-Post-Einzel- und B-Post-Massensendung, OnTime Mail) verschicken – ohne Zuschlag für Spezialsendungen. Diese Einsparung gegenüber dem Einsatz herkömmlicher Selfmailer beträgt bis zu 25 Prozent.

Den DirectSelfmailer gibt es in drei Varianten, die sich durch verschiedene Verschlussarten unterscheiden:

- DirectSelfmailer mit Lasche
- DirectSelfmailer seitlich perforiert
- DirectSelfmailer unten perforiert

Selbstverständlich können Sie auch andere Selfmailertypen versenden. Da diese in den Brief- und Logistikzentren der Post aber unter Umständen nicht oder nur mit erhöhtem Verarbeitungsaufwand maschinell verarbeitet werden können, muss mit einem Zuschlag für Spezialsendungen gerechnet werden.

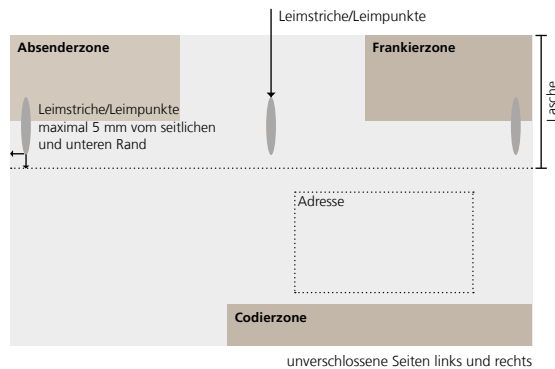
Die Produktion erfolgt nicht durch die Post. DirectSelfmailer können durch alle Druckereien/Lettershops realisiert werden, die über den für die Herstellung von Selfmailern notwendigen Maschinenpark verfügen. Der kreative Spielraum für die Gestaltung ist nahezu unbegrenzt. Der ideenreiche Umgang mit Stan- zungen, Perforationen, Mehrfachpersonalisierungen, Individualisierung, verschiedenen Falzarten oder integrierten Gutscheinen lockt Ihre Zielpersonen aus der Reserve und animiert sie zum Reagieren.



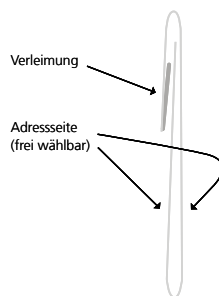
DirectSelfmailer mit Lasche

Der Umschlag, der keiner ist: Die Überraschung beim Empfänger wird gross sein. Er öffnet die Lasche des vermeintlichen Umschlags und statt einzelner Teile findet er das Mailing an einem Stück vor.

Frontalansicht



Seitenansicht (2 Teile + Lasche)



Papierqualitäten und Anforderungen

Bis **Format A6/5** (210 × 105 mm),

C6/5 (224 × 114 mm) und 210 × 125 mm

- mindestens 90 g/m² (Offsetpapier)
- mindestens 115 g/m² (gestrichenes Papier)
- mindestens 3 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 35–40 mm oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 35–40 mm

Bis **Format A5** (210 × 148 mm)

- mindestens 100 g/m² (Offsetpapier)
- mindestens 115 g/m² (gestrichenes Papier)
- mindestens 3 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 53 mm, oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

Bis **Format C5** (229 × 162 mm)

- mindestens 150 g/m² (Offset- oder gestrichenes Papier)
- mindestens 2 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 67 mm, oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

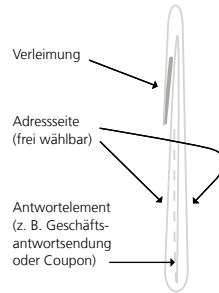
Bis **Format B5** (250 × 176 mm)

- mindestens 170g/m²
- 2 Teile plus Lasche (nur Offsetpapier möglich)
- mindestens 3 Teile plus Lasche (Offset- oder gestrichenes Papier)
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 81 mm, oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

Perforation:

- im Verhältnis 2 : 1 (2 Steg : 1 Schlitz)

**Seitenansicht (3 Teile + Lasche
+ Antwortelement)**



**Gewichtsverteilung innerhalb eines
DirectSelfmailers**

Eine ausgeglichene Gewichtsverteilung innerhalb der Sendung unterstützt die maschinelle Verarbeitung massgeblich.

Wir empfehlen Ihnen, Zusatzelemente wie z. B. Coupons oder Antwortkarten in der gesamten Sendungshöhe des DirectSelfmailers zu gestalten. Falls dies nicht möglich ist, platzieren Sie die angehängten Elemente im unteren Teil der Sendung.

Lasche

Die Grösse der Lasche richtet sich nach der Art der Verklebung und nach dem gewählten Format des DirectSelfmailers. Die Lasche darf bis maximal 1,5 cm zum unteren Rand reichen. Achten Sie darauf, dass die Lasche gut verleimt bzw. verklebt ist. Sonst besteht die Gefahr, dass die DirectSelfmailer bei der Weiterverarbeitung beschädigt oder aufgerissen werden und nachträglich ein Zuschlag für Spezialsendungen verrechnet wird.

Sendungen mit Aufreissperforation können in der Regel nur mit erhöhtem Verarbeitungsaufwand maschinell verarbeitet werden und unterliegen daher einem Zuschlag für Spezialsendungen.

Ablösbare Verklebung

- mit mindestens drei vertikalen Leimstrichen, Leimpunkten (mindestens 3 mm Durchmesser) oder Klebeetiketten auf der Innenseite der Lasche verteilt
- mit einem durchgehenden Leimstrich auf der Innenseite längs der ganzen Klappe
- vollflächige Verklebung der ganzen Lasche mit DisaPeel™
- mit drei aufreissbaren durchsichtigen, runden Klebeetiketten entlang der Lasche

Der maximale Abstand der Leimstriche (durchgehend oder vertikal), Leimpunkte oder Klebeetiketten beträgt 5 mm vom seitlichen und unteren Rand.

Permanente Verklebung

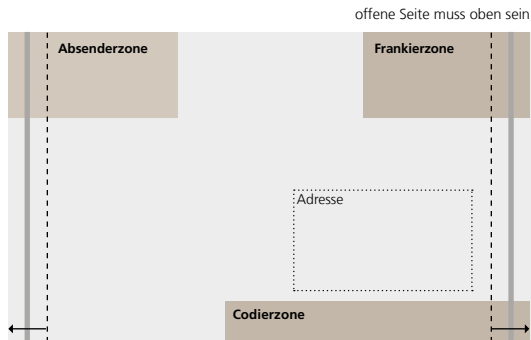
- mit einem durchgehenden Leimstrich auf der Innenseite längs der ganzen Klappe
- bei einem permanenten Leimstrich ist eine Perforation der oberen Kante erforderlich, damit der DirectSelfmailer geöffnet werden kann. Diese darf höchstens das Verhältnis 2 : 1 aufweisen (2 Steg : 1 Schlitz)
- eine Abrundung der rechten und linken Laschen-ecke ist bei der permanenten Verklebung erlaubt



DirectSelfmailer seitlich perforiert

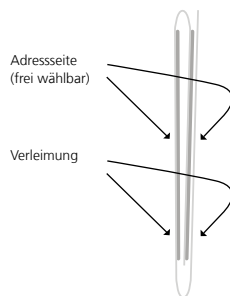
Praktisch, einfach und auffällig: Perforation links aufreißen, Perforation rechts aufreißen, Inhalt aufklappen und schon halten Sie ein vollständiges Mailing in der Hand.

Frontalansicht



Perforationslinien befinden sich recht und links. Diese dürfen auf beiden Seiten nicht weniger als 9 und nicht mehr als 12 mm vom Rand entfernt sein.

Seitenansicht (3 Teile)



Papierqualitäten und Anforderungen

- Bis **Format C5** (229 × 162 mm)
- mindestens 150 g/m² (Offset- oder gestrichenes Papier)
 - mindestens 3 Teile

- Bis **Format B5** (250 × 176 mm)
- mindestens 170 g/m² (Offset- und gestrichenes Papier)
 - mindestens 3 Teile

Perforation:

- im Verhältnis 2 : 1 (2 Steg : 1 Schlitz)

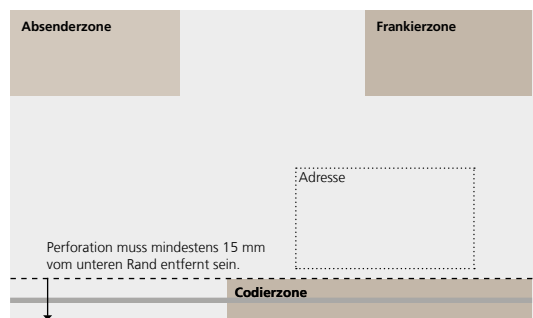
Verleimung:

- vollflächiger und durchgehender Leimstrich links und rechts auf der Innenseite erforderlich

DirectSelfmailer unten perforiert

Einfach die Perforation am unteren Rand aufreißen und schon richtet sich die ganze Aufmerksamkeit auf das Innenleben, das alle wesentlichen Mailingelemente an einem Stück enthält.

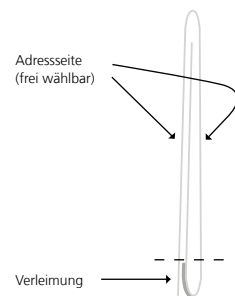
Frontalansicht



Perforation muss mindestens 15 mm vom unteren Rand entfernt sein.

unverschlossene Seiten links und rechts

Seitenansicht (3 Teile)



Papierqualitäten und Anforderungen

- Bis **Format C5** (229 × 162 mm)
- mindestens 150 g/m² (Offset- oder gestrichenes Papier)
 - mindestens 3 Teile

- Bis **Format B5** (250 × 176 mm)
- mindestens 170 g/m² (Offset- und gestrichenes Papier)
 - mindestens 3 Teile

Perforation:

- im Verhältnis 2 : 1 (2 Steg : 1 Schlitz)

Verleimung:

- vollflächiger und durchgehender Leimstrich unten auf der Innenseite erforderlich



Formate und Sendungsgewicht

- 140 × 90 mm bis B5 (250 × 176 mm)
- Maximalgewicht: 100 g
- Maximale Dicke: 5 mm

Papierwahl

- Wählen Sie die Papierqualität und das Papiergewicht in Abhängigkeit vom Format, der gewünschten Anzahl Seiten/Teile und der zu realisierenden DirectSelfmailer-Variante
- Bei Verwendung von unterschiedlichen Papierqualitäten innerhalb eines DirectSelfmailers empfehlen wir Ihnen, frühzeitig ein «Gut zum Druck» bzw. ein «Gut zur Ausführung» einzuholen. So können Anpassungen an der Sendung noch rechtzeitig vorgenommen und ein möglicher Zuschlag vermieden werden. Bitte legen Sie uns ein physisches Blindmuster vor. Die Praxis zeigt, dass sich DirectSelfmailer mit unterschiedlichen Papierqualitäten in der Regel nicht oder nur mit erhöhtem Verarbeitungsaufwand maschinell verarbeiten lassen und einem Zuschlag für Spezialsendungen unterliegen können

Papiergewicht Antwortelement

Das Papiergewicht des Antwortelements hängt vom Format ab:

Format Antwortelement	Papiergewicht
A6 (148 × 105 mm)	mindestens 120 g/m ²
A6/5 (210 × 105 mm)	mindestens 150 g/m ²
A5 (210 × 148 mm)	mindestens 170–180 g/m ²
B5 (250 × 176 mm)	mindestens 200 g/m ²

Bei der Verwendung leichtgewichtigeren Papiers für den DirectSelfmailer erreichen Sie die für das Antwortelement erforderliche Papierfestigkeit durch Verdoppelung.

Gestaltung

- DirectSelfmailer dürfen keine abstehenden oder nicht biegbaren Elemente (z. B. Kugelschreiber oder Stanzungen) beinhalten. Andernfalls sind sie zuschlagspflichtig
- Antwortelemente (z. B. Geschäftsantwortsendungen) dürfen bei geschlossenen DirectSelfmailern nicht sichtbar sein
- Für die korrekte Platzierung der Adress-, Codier- und Werbezone beachten Sie bitte die detaillierten Gestaltungsrichtlinien. Wichtig ist, dass die Adresse in schwarzer Schrift auf hellem Hintergrund erscheint. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.post.ch/briefgestaltung und in den Spezifikationenblättern «Korrekte Adressierung» und «Gestaltung».



Informationen für den Versand

- Kleinere Mengen DirectSelfmailer können Sie am Schalter Ihrer Poststelle aufgeben. Grössere Mengen liefern Sie am Geschäftskundenschalter in einem unserer Brief- oder Logistikzentren auf. Eine interaktive Karte mit den Standorten sowie Angaben zu den Öffnungszeiten der Poststellen finden Sie unter www.post.ch/annahmestellen
- Die Mindestaufgabemenge für den Versand von DirectSelfmailern beträgt 50 Stück
- Die Postaufgabe erfolgt zusammen mit einem Aufgabeverzeichnis/Lieferschein. Dieses können Sie rasch und einfach über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Briefe» im Kundencenter der Post erstellen (www.post.ch/onlinedienste).
- Deklarieren Sie die Sendungen im Aufgabeverzeichnis als DirectSelfmailer mit der entsprechenden Versandart
- Als Frankiervermerk gilt ausschliesslich die PP-Frankatur. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.post.ch/pp-frankieren und im Factsheet «PP-Frankierung»
- Für den Versand als OnTime Mail gelten spezielle Auflieferbestimmungen. Detaillierte Informationen finden Sie unter www.post.ch/ontimemail und im Factsheet «OnTime Mail»
- Versehen Sie A-Post Sendungen immer mit einer A-Kennzeichnung in der Frankierzone
- Für den Versand von DirectSelfmailern ins Ausland kontaktieren Sie bitte Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater

Darauf sollten Sie achten

- Der DirectSelfmailer ist speziell für die problemlose maschinelle und somit zuschlagfreie Verarbeitung konzipiert. Diese können wir nur dann gewährleisten, wenn Sie die Spezifikationen für die Gestaltung und Produktion einhalten
- Der Entscheid, ob eine maschinelle Verarbeitung möglich ist, bleibt der Post vorbehalten
- Ein- oder aufgespendete Bestandteile können dazu führen, dass die Sendungen nicht mehr oder nur mit erhöhtem Verarbeitungsaufwand maschinell verarbeitbar sind und daher einem Zuschlag für Spezialsendungen unterliegen
- Werden Vorgaben für eine problemlose maschinelle Verarbeitung (z. B. Verleimung, Lasche, Perforation, Papierqualität usw.) nicht eingehalten, wird ein Zuschlag für Spezialsendungen verrechnet
- Durch eine Vorsortierung der Sendungen kann der Zuschlag für Spezialsendungen vermieden werden (Ortsbunde, Botenbezirksbunde oder Postfachbunde). Informationen dazu finden Sie unter www.post.ch/vorleistungen und im Factsheet «Vorleistungen»
- Mit einem «Gut zum Druck» unserer Spezialisten gehen Sie auf Nummer sicher. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.post.ch/gut-zum-druck und im Spezifikationenblatt «Gut zum Druck»

Preise

Versandart	Preis ²	Mindestauflage	Laufzeit/Zustellung
A-Post	CHF 1.00	50 Stück	Zustellung am Tag nach der Postaufgabe (ausser Sonn- und Feiertage)
B-Post-Einzelsendung	CHF 0.85	50 Stück	Zustellung bis zum 3. Tag nach der Postaufgabe (ausser Samstag, Sonntag und Feiertage)
B-Post-Massensendungen ¹	CHF 0.53	350 Stück	Zustellung bis zum 6. Tag nach der Postaufgabe (ausser Samstag, Sonntag und Feiertage)
OnTime Mail ¹ Zustellung auf 1 Werktag genau (Montag bis Freitag)	CHF 0.60	10 000 Stück	Die Sendungen müssen 4 Werktage vor dem gewünschten Zustelltermin angegeben werden
OnTime Mail ¹ Zustellung am Samstag	CHF 0.75	10 000 Stück	Die Sendungen müssen 4 Werktage vor dem gewünschten Zustelltermin angegeben werden

Alle Preise inklusive MWST.

¹ Gewichtszuschlag je 20 g ab 1 g: CHF 0.01

² Format Standard bis maximal B5 (250 x 176 mm) und bis 100 g

Vergütung für Vorleistungen

Damit Sie von einer Standortvergütung profitieren können, liefern Sie Ihre DirectSelfmailer-Sendungen in einem Brief- oder Logistikzentrum der Post auf.

Für DirectSelfmailer wird keine Sortiervergütung gewährt. Die Vorsortierung nach Botenbezirken und Orten kann sich aber trotzdem lohnen: Sie können damit den Spezialsendungszuschlag verringern oder vermeiden.

Weitere Informationen zu den Vergütungen für Vorleistungen finden Sie unter www.post.ch/vorleistungen und im Factsheet «Vorleistungen».

Beratung und Unterstützung

Nutzen Sie die vielfältigen Gestaltungs- und Produktionsmöglichkeiten der DirectSelfmailer. Zusätzliche Perforationen, Stanzungen, Klebeetiketten oder Rubbelfelder geben Ihrem Mailing eine persönliche Note. Weitere Antwortelemente, integrierte Gutscheine, Membercards oder aussergewöhnliche Falzungen steigern den Aufmerksamkeitswert und erhöhen die Rücklaufquoten. Ihre Druckerei unterstützt Sie gerne mit Beratung und Ideen für wirkungsvolle Umsetzungen.

Für Ihre Fragen zur Produktion und zum Versand von DirectSelfmailern wenden Sie sich bitte einfach an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

Eine weitere interessante Dienstleistung

Geschäftsantwortsendung (GAS)

Mit vorfrankierten Geschäftsantwortsendungen können Sie Ihre DirectSelfmailer-Sendungen ergänzen. So ersparen Sie Ihren Zielgruppen die Portokosten für die Rückantwort und steigern die Rücklaufquote Ihrer Mailingaktionen. Für Sie fallen lediglich die Kosten der effektiv retournierten Antworten an. Mehr Informationen finden Sie unter www.post.ch/gas und im Factsheet «Geschäftsantwortsendung (GAS)».