

PP-FRANKIERUNG

EFFIZIENTE FRANKIERLÖSUNG FÜR IHREN MASSENVERSAND

Die PP-Frankierung ist eine einfache und wirtschaftliche Lösung für die Postaufgabe grösserer bis ganz grosser Auflagen von Briefen. Der Frankier- und Deklarationsprozess lässt sich elektronisch abwickeln.

Die Post stellt eine Reihe von innovativen Frankierlösungen bereit. Eine Übersicht finden Sie unter www.post.ch/frankieren und im Factsheet «Frankierlösungen».

Die PP-Frankierung ist ein Frankiermerkmal, das Sie direkt auf Couverts, auf Klebeetiketten oder bei Verwendung von Fenstercouverts direkt in der Adresszone des Briefs eindringen können. Dazu gehört zwingend eine Sendungsdeklaration in Form eines Aufgabeverzeichnisses/Lieferscheins, die zusammen mit den Sendungen der Post übergeben wird.



Beispiel PP-Frankiermerkmal

Sendungsmengen

Wenn Sie das Aufgabeverzeichnis/den Lieferschein über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Briefe» erstellen (www.post.ch/onlinedienste), dann gibt es für die Postaufgabe von PP-Sendungen keine PP-Mindestmenge.

Bei Barzahlung am Postschalter, bei dem Sie kein Aufgabeverzeichnis benötigen, oder wenn Sie ein von Hand ausgefülltes Aufgabeverzeichnis nutzen, beträgt die Mindestmenge für die Postaufgabe 50 Sendungen. Ist diese Vorgabe nicht erfüllt, stellen wir Ihnen die Differenz zwischen der angelieferten Menge und der Mindestauflage von 50 Stück zum niedrigsten Preis von B-Post-Einzelsendungen in Rechnung.

Postaufgabe

Die Postaufgabe der PP-frankierten Sendungen muss zusammen mit einem Aufgabeverzeichnis/Lieferschein erfolgen. Dieses Dokument können Sie rasch und einfach über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Briefe» im Kundencenter der Post erstellen (www.post.ch/onlinedienste).

Die Sendungsdeklaration erfasst die Leistungen, die die Post erbringt, und bildet die Grundlage für die Abrechnung. Geben Sie PP-Sendungen immer in einer Poststelle, in einem Brief- oder Logistikzentrum oder mittels Postabholung auf. Die Benutzung von Briefeinwürfen ist für PP-Sendungen nicht gestattet.

Sortieren Sie die Sendungen für die Postaufgabe nach Produkt und Format. Achten Sie darauf, dass sich die Frankierzone oben rechts befindet.

Bei Auflieferung mit individuellem Lieferpapier anstelle des offiziell gültigen Aufgabeverzeichnisses/Lieferscheins wird eine Bearbeitungsgebühr von 20 Franken je Formular verrechnet.

Abrechnung

Die monatliche Abrechnung der Portokosten erfolgt via ESR oder Postkontobelastung. Die Belastung des Postkontos einer Drittperson setzt das Einverständnis des Kontoinhabers voraus. Die Belastung des Postkontos einer Bank ist ausgeschlossen.

Gestaltung

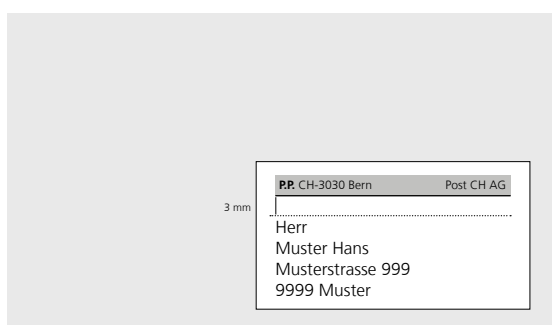
Platzierung auf querformatigen Couverts

Bei querformatigen Couverts wird das PP-Frankiermerkmal oben rechts in die Frankierzone platziert. Der Frankiervermerk darf bis 10 mm über die Frankierzone hinausragen.



Frankierzone oben rechts auf dem Couvert

Bei der Verwendung von Fenstercouverts kann das PP-Frankiermerkmal mit einer Trennlinie und einem Abstand von 3 mm oberhalb der Empfängeradresse platziert werden.



Frankierzone im Adressfenster

Achten Sie darauf, dass die Empfängeradresse und das PP-Frankiermerkmal immer vollständig im Adressfenster sichtbar sind. Auch dann, wenn sich der Briefinhalt im Couvert verschiebt.

Platzierung auf hochformatigen Couverts

Wollen Sie hochformatige Couverts versenden? Dann gelten andere Gestaltungsvorgaben für die Frankierzone als bei den querformatigen Couverts. Die Spezifikation finden Sie unter www.post.ch/briefgestaltung und in den Spezifikationen «Korrekte Adressierung» und «Gestaltung».

Im Übrigen gelten für die Adressierung und Gestaltung die allgemeinen Vorgaben für Briefsendungen der Post. Detaillierte Informationen finden Sie unter www.post.ch/briefgestaltung und in den Spezifikationen «Korrekte Adressierung» und «Gestaltung».

Obligatorische Elemente

Obligatorische Elemente sind die Frankierkennzeichnung P.P. (Port Payé), Postleitzahl und Ort des Absenders, Postlogo oder die Bezeichnung «Post CH AG» sowie der Rahmen (Platzierung in der Frankierzone) bzw. die Trennlinie zur Empfängeradresse (Platzierung in der Absenderzone).

Bei A-Post-Sendungen ist der Vermerk «A» bzw. «A-PRIORITY» ebenfalls obligatorischer Bestandteil des Frankiermerkmals. Bei Auslandsendungen kommt der Vermerk «CH» hinzu.

Fakultatives Element ist der Datamatrixcode.

Individuelle Gestaltung






Sie können PP-Frankiermerkmale auch mit eigenen Motiven von Grund auf selber gestalten. Dabei darf keine Verwechslungsgefahr mit gültigen Briefmarken der Post bestehen.

Rechtliche Aspekte in Sachen PP-Sendungen

Für alle PP-Sendungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post. Folgende Inhalte sind nicht erlaubt:

- Daten, die gegen geltendes Recht verstossen
- Daten, die zu einer Verwechslung mit gültigen Briefmarken führen können, wie die Abbildung von Taxwerten, der Zusatz «Helvetia» oder die Abbildung existierender Briefmarkensujets der Post
- Politische, rassistische, menschenrechtswidrige sowie sexistische Inhalte
- Wenn ein Poststempel nachgebildet wird, muss auf das Datum und das Schweizerkreuz verzichtet werden.

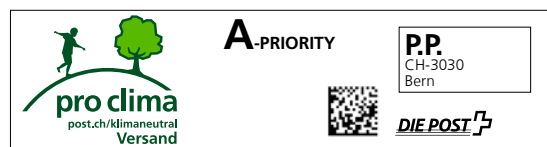
Übersicht PP-Frankierung

	Standard	Alternativen	Individuell gestaltet
Frankierzone mit Datamatrix-Code	<p>B-ECONOMY</p>  <p>PP. CH-3030 Bern</p> <p>DIE POST</p>	<p>B-ECONOMY</p>  <p>PP. CH-3030 Bern</p> <p>DIE POST</p>	
	<p>B-ECONOMY</p>  <p>PP. CH-3030 Bern</p> <p>Post CH AG</p>	<p>B-ECONOMY</p>  <p>PP. CH-3030 Bern</p> <p>Post CH AG</p>	
Frankierzone ohne Datamatrix-Code	<p>PP. 3030 Bern Post CH AG</p>	<p>PP. 3030 Bern Post CH AG</p>	
	<p>PP. 3030 Bern DIE POST</p>	<p>PP. 3030 Bern DIE POST</p>	
Adressfenster mit Datamatrix-Code	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY DIE POST</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	
	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY DIE POST</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	
Adressfenster ohne Datamatrix-Code	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY DIE POST</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	
	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY DIE POST</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	
Adressfenster mit Datamatrix-Code und Label «pro clima»-Versand	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY DIE POST</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	
	<p>PP. CH-3030 Bern A-PRIORITY Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	<p>PP. CH-3030 Bern Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	
Adressfenster: Inlandversand mit Absenderangaben	<p>PP. A CH-3030 Bern, Strasse Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	<p>PP. A CH-3030 Bern, Firma, Strasse Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	
Adressfenster: In- und Auslandsversand mit Absenderangaben	<p>PP. CH-3030 Bern, Ort A-PRIORITY Post CH AG</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt LAND*</p> <p>*LAND ist nur bei Auslandsendungen anzubringen</p> <p>3 mm</p>	<p>PP. CH-3030 Bern, Ort B-Economy Post CH AG</p> <p>Musterfirma, Strasse</p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt LAND*</p> <p>*LAND ist nur bei Auslandsendungen anzubringen</p> <p>3 mm</p>	

Onlinedienst «Frankiermerkmale erstellen»

Im Kundencenter der Post steht Ihnen ein kostenloser, praktischer Onlinedienst für die Produktion von PP-Frankiermerkmalen mit Datamatrix-Code (Letter ID light / Letter ID) zur Verfügung. Sie können klassische PP-Frankaturen generieren oder Ihr Frankiermerkmal mit einem Logo, einem Bild oder einem Slogan ergänzen. In der Gestaltung des Werbeelements sind Sie völlig frei.

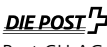

Für die Produktion von PP-Frankiermerkmalen wählen Sie das gewünschte Layout aus und geben Sie die Rechnungsreferenznummer, die Postleitzahl und den Ort ein. Zudem können Sie bestimmen, wie die Post Ihre Retoursendungen behandeln soll. Nach der Erstellung können Sie das Frankiermerkmal herunterladen und ausdrucken.



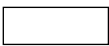
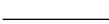
Gut zum Druck

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Briefvorlage vor dem Druck von unseren Spezialisten überprüfen zu lassen. Detaillierte Informationen finden Sie unter www.post.ch/gut-zum-druck und im Spezifikationsblatt «Gut zum Druck».

Die Gestaltungselemente des PP-Frankiermerkmals im Überblick

Element	Muss	Kann	Beschreibung	Minimalanforderungen in der Frankierzone	Minimalanforderungen im Adressfenster
P.P.	<input checked="" type="checkbox"/>		Frankierkennzeichnung «P.P.» bedeutet: «Port Payé» Internationaler Standard	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgröße: 3 mm (12 pt, je grösser, desto besser), fett, schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold 	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgröße: 3 mm (12 pt, je grösser, desto besser), fett, schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold – Platzierung: links im Adressfenster
CH-3030 Bern	<input checked="" type="checkbox"/>		Postleitzahl und Ort des Absenders (Domizil des Absenders oder nach Vereinbarung z. B. PLZ der Retourenverarbeitungsstelle)	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgröße: 2 mm (8 pt), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – max. 18 Stellen Ortsbezeichnung 	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgröße: 2 mm (8 pt), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – max. 18 Stellen Ortsbezeichnung
		Ausland <input checked="" type="checkbox"/>	Die Bezeichnung «CH» ist nur für Sendungen ins Ausland zwingend.		
 Post CH AG	Inland <input checked="" type="checkbox"/>	Ausland <input checked="" type="checkbox"/>	Kennzeichnung der Postsendungen zur Erkennung der Anbieterin der Postdienste. Kennzeichnung entweder mittels Postlogo oder der Bezeichnung «Post CH AG» in einer der vier folgenden Sprachen: Deutsch («Post CH AG»), Französisch («Poste CH SA»), Italienisch («Posta CH SA») oder Englisch («Post CH LTD»). Das entsprechende Postlogo können Sie unter www.post.ch/gestaltungsvorlagen -> Druckvorlagen herunterladen. Die Kennzeichnung mit «Post CH AG» oder dem Postlogo ist nur für Sendungen ins Inland zwingend.	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse Postlogo: mindestens 9 mm (Breite) Kennzeichnung «Post CH AG»: <ul style="list-style-type: none"> – Schriftgröße: 6 pt (je grösser, desto besser), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light 	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse Postlogo: mindestens 9 mm (Breite) Kennzeichnung «Post CH AG»: <ul style="list-style-type: none"> – Schriftgröße: 6 pt (je grösser, desto besser), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light
		<input checked="" type="checkbox"/>	Datamatrix-Code (ECC 200)	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse in mm: 9 x 9–15,6 x 15,6 – Abstand/Ruhezone: rundum 2 mm – Farbe Schwarz als Standard (Generierung gemäss Spezifikation) 	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse in mm: 9 x 9–15,6 x 15,6 – Abstand/Ruhezone: rundum 2 mm – Farbe Schwarz als Standard (Generierung gemäss Spezifikation)

Die Gestaltungselemente des PP-Frankiermerkmals im Überblick

Element	Muss	Kann	Beschreibung	Minimalanforderungen in der Frankierzone	Minimalanforderungen im Adressfenster
A-PRIORITY	<input checked="" type="checkbox"/>		Verarbeitungsprodukt. Mögliche Schreibweisen: A-PRIORITY A-PRIORITY P.P. A	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse des «A»: mind. 6 mm (24 pt), fett, schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold <p>(Für Inland reicht ein «P.P. A» ohne PRIORITY. «PRIORITY» kann kleiner als das «A» sein). Eine kleinere Schreibweise als 6 mm ist möglich, kann jedoch zu visuellen Problemen bei der Erkennung des Leistungsangebots führen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse des «A»: mind. 6 mm (24 pt), fett, schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold <p>(Für Inland reicht ein «P.P. A» ohne PRIORITY. «PRIORITY» kann kleiner als das «A» sein). Eine kleinere Schreibweise als 6 mm ist möglich, kann jedoch zu visuellen Problemen bei der Erkennung des Leistungsangebots führen.</p>
12345678		<input checked="" type="checkbox"/>	Rechnungsreferenznummer. Absender	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 2 mm (8 pt), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – 8-stellig in Klarschrift anzeigen (ohne Bindestrich) 	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 2 mm (8 pt), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – 8-stellig in Klarschrift anzeigen (ohne Bindestrich)
	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>Rahmen: Der Rahmen gehört zum internationalen Standard.</p> <p>Der Text P.P., CH, Postleitzahl und Ortsname müssen innerhalb des Rahmens platziert sein.</p> <p>Weitere Angaben dürfen nicht im Rahmen platziert werden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse: mindestens 300 mm² und höchstens 74 × 38 mm gross – Rechteckige Form, damit das Frankiermerkmal als solches erkannt wird (Als Ausnahme wird die Briefmarkenform und den PP-Vermerk als Stempel ebenfalls akzeptiert) 	<p>Für Auslandssendungen ist der Rahmen auch im Adressfenster notwendig. Für Inlandsendungen kann darauf verzichtet werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rahmenstärke mindestens 0,75 pt (bei folierten Sendungen mindestens 1,5 pt)
	<input checked="" type="checkbox"/>		Linie: Frankiermerkmal im Adressfenster. Das Frankiermerkmal muss mit einer Linie von 3 mm Abstand zur Empfängeradresse abgetrennt werden (im oberen Fünftel des Adressfensters, darf maximal 11 cm lang sein).		<ul style="list-style-type: none"> – Abstand zum Text oberhalb der Trennlinie: 0,5–1 mm – Abstand zur Empfängeradresse unterhalb der Trennlinie: 3 mm – Linienstärke mindestens 0,75 pt (bei folierten Sendungen mindestens 1,5 pt) – Linielänge maximal 11 cm. Der Anfang und das Ende der Trennlinie muss vollständig im Umschlagfenster sichtbar sein (eine durchgehende Trennlinie kann zu Fehlsortierungen führen). – Der Absendervermerk kann auch oberhalb der Empfängeradresse angebracht werden. In diesem Fall muss er durch eine waagrechte Trennlinie von der Empfängeradresse getrennt werden und darf nur einzeilig sein.

PP-Stempelung und A-Post-Kennzeichnung durch die Post

Auf Wunsch übernehmen wir für Sie die Kennzeichnung Ihrer Sendungen mit dem PP-Frankiermerkmal. Ausgenommen sind folierte Sendungen, die wir nur mit bereits aufgebracht PP-Kennzeichnung annehmen können. Folierte oder nicht maschinenfähige Sendungen ohne bereits aufgebrauchte PP-Kennzeichnung müssen von der Post mit einer PP-Etikette versehen werden. Dafür wird ein Zuschlag verrechnet.

A-Post Sendungen müssen mit dem Vermerk «A» gekennzeichnet sein. Falls sich die Dringlichkeit einer Sendung verändert und Sie Ihre Sendungen per A-Post verschicken möchten, bringt die Post für Sie den Vermerk «A» an.

Kennzeichnung	Kosten
PP-Stempelung	CHF 0.05 pro Sendung
Zuschlag für Stempelung bzw. Etiketten aufkleben z.B. bei folierten oder nicht maschinenfähige Sendungen.	CHF 0.25 pro Sendung
Stempelung A-Post Vermerk	CHF 0.05 pro Sendung
Nachstempelung Anbieterkennzeichen	CHF 0.05 pro Sendung
Gesamtaufwand	CHF 5.00 Mindestpreis pro Auftrag

Alle Preise inklusive MWST.

Datamatrix-Code

Idealerweise wird die PP Frankierung mit einem Datamatrix-Code Letter ID ergänzt. Durch diesen zweidimensionalen Code, welcher in einem Datenstring aufgebaut ist, können zum Beispiel Retouren effizienter verarbeitet werden, in dem diese nicht mehr physisch sondern digital retourniert werden. Letter ID light ist ein statischer Code, wobei jede Sendung dieselbe Identifikation trägt, wohingegen Letter ID als dynamischer Code aufgebaut ist und die eindeutige Identifikation jeder einzelnen Sendung zulässt.

Statischer Datamatrix-Code Letter ID light

Der Letter ID light enthält die eindeutige Kundenidentifikation in Form einer Rechnungsreferenznummer und bei Bedarf das Aufgabedatum (nur Frankierzone) sowie die Sendungsart (beispielsweise A-Post). Zusätzlich können Angaben betreffend Ihrer Retoursendungen erfasst werden. Im Druck können Sie den Letter ID light auch als einfache Grafikdatei verwenden.

Der Letter ID light eignet sich für den Couvertvordruck. Der Letter ID light kommt auch in Frage, wenn das Modell Letter ID nicht oder nur mit unverhältnismässigem Aufwand in Ihr bestehendes System integriert werden kann. Wenn Sie die PP-Frankatur über unseren Onlinedienst «Frankiermerkmale erstellen» aufbereiten, ist der Datamatrix-Code Letter ID light automatisch darin enthalten. Möglich ist die Produktion von Letter ID light auch mit Ihrer eigenen Software, sofern diese den Spezifikationen der Post entspricht, zum Beispiel unter Verwendung eines Printoptimierungssystems oder einer Fakturierungssoftware. Die Spezifikation finden Sie im Handbuch «Barcodes und Datamatrix-Codes für Briefsendungen» unter www.post.ch/barcode.



A-PRIORITY



PP.
CH-3030
Bern

DIE POST 

Suzanna Lauterberg
Suzannastrasse 79
1700 Sursee

Dynamischer Datamatrix-Code Letter ID

Mit dem Datamatrix-Code Letter ID können Sie bei einem Massenversand jede einzelne Sendung jederzeit identifizieren und über den gesamten Prozess hinweg verfolgen. Zudem hat Letter ID eine ganze Reihe weiterer Vorteile, die eine effiziente Prozessabwicklung der Sendungsaufbereitung und -verarbeitung wirksam unterstützen. Zum Beispiel können unzustellbare Sendungen mit der Funktion «Versandbasierte Adressprüfung», vermieden werden, indem die Adressen vor dem Versand über die Letter ID geprüft werden. Dank der «Adressblockmarke» kann mehr Gestaltungsfreiraum auf den Sendungen genutzt werden und es stehen auch freie Stellen für die Nutzung des Kunden, wie zum Beispiel zum Hinterlegen der Kundennummer oder Ähnliches, zur Verfügung.

Der Datamatrix-Code Letter ID kann mit dem Gratis-Onlinedienst «Frankiermerkmale erstellen» (im Kundenlogin Post) generiert oder einer eigenen Software erstellt werden. Ausserdem gibt es bereits viele Druckdienstleister, die das Anbringen eines postalischen Datamatrix-Codes unterstützen.

Mehr Informationen und einen umfassenden Wegweiser für das Erstellen und Anbringen von Letter ID finden Sie unter www.post.ch/letterid > Dokumente.

Weitere interessante Dienstleistungen

Onlinedienste im Kundencenter der Post

Für eine Vielzahl von Bedürfnissen stehen Ihnen praktische Onlinedienste zur Verfügung. Eine Übersicht und alles Wissenswerte dazu finden Sie unter www.post.ch/onlinedienste. Als Geschäftskunde haben Sie im Kundencenter mit Login Zugriff auf Onlinedienste wie z. B. Aufgabeverzeichnis Briefe, E-Post Office, Barcodes und Versandetiketten bestellen, Sendungen verfolgen, postshop.ch. Einige Dienste erfordern eine einfache Registration, in bestimmten Fällen eine Rechnungsbeziehung mit der Post. Die Nutzung der Dienste ist meist kostenlos und erfolgt in einfachen Bedienungsschritten. Probieren Sie es aus und überzeugen Sie sich, wie einfach es geht. Anmeldung und Login: www.post.ch/kundencenter.

DataTransfer

DataTransfer ist eine multifunktionale Dialogplattform für den Austausch von Sendungs- und Rechnungsdaten sowie den Empfang von Statusberichten zur Sendungsverarbeitung. Mit DataTransfer übermitteln Sie die elektronisch gespeicherten Daten der Briefsendungen mit Barcode (BMB). Neben dem Lieferschein für die Postaufgabe erhalten Sie sofort nach der Übermittlung ein Verarbeitungsprotokoll. Zudem können Sie den Verarbeitungsstatus Ihrer Sendungen laufend überprüfen. Auch können Sie das Aufgabeverzeichnis / den Lieferschein für die Postaufgabe von PP-Sendungen via DataTransfer erstellen. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.post.ch/datatransfer-briefe und im Factsheet «DataTransfer».